**Справка об итогах анкетирования по выявлению уровня удовлетворенности граждан услугами**

**государственного автономного учреждения культуры**

**«Саратовский областной методический киновидеоцентр»**

***(за I квартал 2021 года)***

ГАУК «Саратовский областной методический киновидеоцентр» на регулярной основе проводит опросы населения с целью изучения уровня удовлетворенности граждан услугами учреждения.

Всего за I квартал 2021 года был опрошен 91 человек из 9 муниципальных районов (Александрово-Гайский, Базарно-Карабулакский, Воскресенский, Пугачевский, Саратовский, Советский, Татищевский, Федоровский, Энгельсский) и г.Саратова.

Опросы проводились посредством прямого анкетирования среди нескольких категорий:

- зрители кинозала «На Рижской», а также классные руководители и преподаватели общеобразовательных школ Ленинского района г.Саратова (41 чел.);

- зрители муниципальных районов Саратовской области (39 чел. из 9 муниципальных районов области);

- а также респонденты, опрошенные посредством заполненияавтоматических анкет Google Forms на официальном сайте учреждения [www.sarkvc.ru](http://www.sarkvc.ru) (11 чел. из г.Саратова и г.Москва).

По итогам анкетирования выявлено, что 100% опрошенных удовлетворены качеством услуг учреждения культуры. Анкетирование позволило сделать вывод о том, что деятельность ГАУК «СОМ КВЦ» соответствует социальному запросу населения области. Предоставляемые областным киновидеоцентром услуги кинопоказа в кинозале «На Рижской» (г.Саратов) и площадках муниципальных районов области полностью удовлетворяют потребности зрителей разного возраста. Все опрошенные полностью удовлетворены качеством услуг кинопоказа и выразили готовность еще раз посетить показы, организованные областным киновидеоцентром.

В целях изучения уровня удовлетворенности граждан предоставляемыми услугами ГАУК «СОМ КВЦ» необходимо выработать системный подход в работе с руководителями и специалистами модернизированных кинозалов Саратовской области, а также активизировать опрос через сайт и социальные сети.