

**Государственное автономное учреждение культуры
"Саратовский областной методический киноvideоцентр"**

АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТА (БИЗНЕС-ПЛАНА)

для участия в конкурсе "Лучший кинозал Саратовской области 2022"

ПРОБЛЕМА

**недостаточное количество зрительской
аудитории,
посещающей кинотеатр/кинотзал**

ШАГ 1

ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

- ВОЗРАСТ
- СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

(дети, школьники, молодежь, семьи, пенсионеры)

- ИНТЕРЕСЫ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ЖАНРАМ ФИЛЬМОВ
- ВРЕМЯ ПОСЕЩЕНИЯ КИНОТЕАТРА

(утренние/вечерние часы, будни/выходные, лето/зима)

ПОЛУЧАЕМ 2 СЕГМЕНТА:

- те, кто уже ходит в кино
- те, кого нужно привлечь в кинотеатр

ШАГ 2

ФОРМУЛИРУЕМ **ЦЕЛЬ** ПРОЕКТА

- КОНКРЕТНУЮ

- ДОСТИЖИМУЮ

- ИЗМЕРИМУЮ

НЕ цель, а намерение:

"Привлечь как можно больше зрителей в кинотеатр в следующем месяце"

ЦЕЛЬ:

"Увеличить зрительский поток на 100 человек через 30 дней за счет аудитории учащихся старших классов"

ШАГ 3

АНАЛИЗИРУЕМ РЕСУРСЫ

- **ИНФОРМАЦИОННЫЕ** (*официальный сайт, сообщества в социальных сетях, публикации в местных СМИ, эфиры на радио, др.*)
- **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ** (*график работы кинотеатра, имеющийся репертуар, работа с организованными группами зрительской аудитории, программа лояльности для зрителей: скидки, акции, розыгрыши билетов и др.*)

ПОЛУЧАЕМ ПОНИМАНИЕ:

- **какие ресурсы ЕСТЬ**
- **каких ресурсов НЕ ХВАТАЕТ**

ШАГ 4

РАЗРАБАТЫВАЕМ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

И ФОРМИРУЕМ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

МЕРОПРИЯТИЯ ДОЛЖНЫ

- СООТВЕТСТВОВАТЬ ЦЕЛИ
- ИМЕТЬ КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ВЫРАЖЕНИЕ
- ПРИВОДИТЬ К КОНКРЕТНОМУ РЕЗУЛЬТАТУ

БЮДЖЕТ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ

- СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ
- ПОДДЕРЖКИ ПАРТНЕРОВ
- СРЕДСТВ ДЕНЕЖНОЙ ПРЕМИИ
(главного приза конкурса)

ПРИМЕР ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ

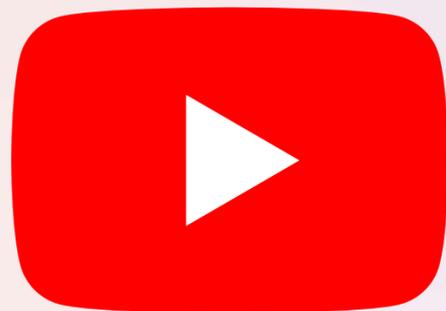
СОДЕРЖАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	СОБСТВЕННЫЙ ВКЛАД ОРГАНИЗАЦИИ- ЗАЯВИТЕЛЯ (ТЫС.РУБ.)	СУММА РАСХОДА ДЕНЕЖНОЙ ПРЕМИИ (ТЫС.РУБ.)	РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ
Изготовление цветной вывески (1 шт.) для оформления входной группы кинотеатра	5 000	10 000	Улучшение имиджа кинотеатра, повышение его узнаваемости, привлечение внимания к кинотеатру
Заключение договора о сотрудничестве с МОУ «СОШ № 1» на 2022 год	0	0	Увеличение зрительского потока в кинотеатр на 50 человек ежемесячно за счет киносеансов для организованных групп учащихся младших классов
Проведение тематических промо-акций 1 раз в 2 месяца (изготовление костюмов, печать полиграфической продукции и др.)	3 000	20 000	Привлечение не менее 30 зрителей на киносеанс в день проведения промо-акции Улучшение имиджа кинотеатра среди потенциальных посетителей

**Государственное автономное учреждение культуры
"Саратовский областной методический киновидеоцентр"**

НАШ САЙТ: [HTTP://WWW.SARKVC.RU](http://www.sarkvc.ru)

КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ: (8452) 62-02-10, 62-02-11

МЫ В СОЦ.СЕТЯХ:



март 2022