

Протокол

заседания методического объединения ГАУК «СОМ КВЦ» от 21 декабря 2023 года

Присутствовали: И.В. Шатылко – председатель методического объединения, заместитель директора ГАУК «СОМ КВЦ»; И.С. Арчакова – начальник отдела методической и массовой работы ГАУК «СОМ КВЦ»; Е.А. Вакулина – ведущий методист отдела методической и массовой работы (секретарь).

Приглашенные: начальник отдела кинопродвижения ГАУК «СОМ КВЦ» К.А. Куторова, начальник отдела кинопроката и взаимодействия с модернизированными кинозалами О.И.Аверкиева, ведущий методист отдела методической и массовой работы Х.И. Ибрагимова, редактор 1 категории А.О. Моспан.

Всего: 7 человек.

Повестка дня:

Обсуждение и подведение итогов:

- анкетирования руководителей и сотрудников муниципальных кинозалов региона;
- опроса зрителей выездных кинопоказов ГАУК «СОМ КВЦ»;
- анкетирования классных руководителей и преподавателей общеобразовательных школ, колледжей Саратова.

На заседании выступили:

Председатель методического объединения И.В. Шатылко. Она довела до сведения членов МО информацию о том, что в течение 2023 года специалистами ГАУК «СОМ КВЦ» в целях изучения мнения различных категорий населения области о деятельности учреждения, проведены опросы руководителей и сотрудников муниципальных кинозалов региона, зрителей выездных кинопоказов ГАУК «СОМ КВЦ», классных руководителей и преподавателей общеобразовательных школ, колледжей Саратова. Всего в 2023 году опрошено 243 человека.

Членам МО предложено ознакомиться со справками по итогам анкетирования (приложения 1-3 к протоколу) и высказать свое мнение.

Начальник отдела кинопроката и взаимодействия с модернизированными кинозалами О.И. Аверкиева. Она сообщила, что в опросе руководителей и сотрудников муниципальных кинозалов региона приняли участие представители киноотрасли из 11 муниципальных районов: Александрово-Гайский, Аркадакский, Вольский, Духовницкий, Екатериновский, Красноармейский, Петровский, Питерский, Романовский, Турковский, Энгельсский. 96% опрошенных удовлетворены компетентностью сотрудников учреждения. 41% респондентов оценивают сотрудничество с киноvideоцентром «на отлично», 59 - «на хорошо». Наиболее распространенный формат сотрудничества – фильмы ДСР и фильмы по Пушкинской карте. Популярностью среди участников опроса пользуется семейный контент, комедии и фильмы военной тематики. Большинству респондентов необходима поддержка в подборе контента и проведении областных семинаров. Специалистов киноотрасли интересует вопрос привлечения зрительской аудитории в кинотеатры. Основным источником информации о деятельности областного киноvideоцентра для опрошенных является ВКонтакте и Telegram. Почти 88% назвали новости сообщества интересными и актуальными, остальные респонденты от ответа воздержались. Более 34% считают, что Пушкинская карта способствовала повышению посещаемости кинотеатра более чем на 50%.

Начальник отдела кинопродвижения ГАУК «СОМ КВЦ» К.А. Куторова. Она сообщила, что проведен опрос 66 зрителей из 13 муниципальных районов и г.Саратова и ЗАТО Светлый: Энгельсский, Ивантеевский, Воскресенский, Марковский, Новоузенский, Гагаринский, Ртищевский, Татищевский, Пугачевский, Базарно-Карабулакский,

Краснопартизанский, Новобурасский, Балтайский. 70% опрошенных в возрасте от 14 до 22 лет. 60% опрошенных подключены к программе «Пушкинская карта».

81% опрошенных удобен формат приобретения билетов на сеанс по Пушкинской карте через сайт sarkvc.ru. 87% остались довольны просмотренным фильмом и изъявили желание повторно посетить сеанс областного киноvideоцентра. 77% выбрали для просмотра художественные фильмы, 8% не дали ответа.

Начальник отдела методической и массовой работы ГАУК «СОМ КВЦ» И.С.Арчакова в выступлении отметила, что большинство опрошенных руководителей и сотрудников муниципальных кинозалов региона удовлетворены компетентностью сотрудников и качеством услуг учреждения и большинство мероприятий, проводимых в Киновидеоцентре, оценивается зрителями «на отлично». Также «на отлично и хорошо» оценивается сотрудничество с нашим учреждением. Эти показатели позволяют сделать вывод о том, что направления деятельности, формы и методы работы в 2023 году были выбраны и реализованы в учреждении безошибочно.

Ведущий методист Е.А. Вакулина предложила присутствующим специалистам обратить внимание на ответы респондентов на следующие вопросы для более тщательной проработки мероприятий:

Какие вопросы о своей деятельности Вы бы хотели обсудить в ближайшее время на областных семинарах? Ответы: вопрос повышения посещаемости кинотеатра, как привить любовь к отечественному патриотическому кино молодому поколению/вопрос заинтересованности детского зрителя в просмотре патриотических фильмов, правильное обслуживание кинопроектора/технического оборудования, увеличение количества новинок фильмов на DVD установках.

Мероприятие на какую тему Вы бы хотели посетить в следующий раз?

Варианты ответов – посвященное известным землякам и родному краю, встреча с героями нашего времени, ко Дню Победы, герои ВОВ из Саратова, познавательное, обучающее, выбор профессии, путешествие по миру, о семье, о дружбе, патриотическое, профилактика наркозависимости, борьба со СПИД, профилактика терроризма, о блокаде Ленинграда, День народного единства, День космонавтики, Прощание с Азбукой, Новогоднее мероприятие, Летняя площадка, ЗОЖ, пожарная безопасность, тематические мероприятия о природе и о сказках народов мира, историческая и экологическая тематика, поэты серебряного века, День семьи, любви и верности, про наставников, к 8 марта, дорожное движение, детские развлекательные мероприятия, добродетель и ценности, интернет-безопасность, правила поведения в общественных местах, киноискусство и история кино, литературное мероприятие о Пушкине, обсуждение фильма на философскую тему, познавательное.

Какой формат мероприятий Вам наиболее интересен? Наиболее интересные ответы: кинобеседа, видеовикторина, интеллектуальная игра, развлекательное игровое и познавательное мероприятие.

По итогам обсуждения

Постановили: продолжить в 2024 году проведение опросов зрителей различного возраста и организаторов кинопоказов более активно, вовлекать в опросы больше респондентов.

**Председатель
Секретарь**



**И.В. Шатылко
Е.А. Вакулина**

Справка
по итогам анкетирования руководителей и сотрудников муниципальных
кинозалов региона

Опрос проводился в марте 2023 года

Цель: изучить мнение представителей киноотрасли региона о работе областного киноvideоцентра и по итогам улучшить качество оказываемых услуг

Инструмент опроса: анкета

Участники опроса: руководители и специалисты киноотрасли Саратовской области

Опрос проводился методом очного письменного анкетирования

Всего в опросе приняло участие 49 человек

Основные ответы на вопросы:

Должность:

Начальник управления культуры и кино (1); заведующий структурным подразделением, заведующая кинотеатра, директор, заведующая отделом (12); заместитель директора (1); методист, специалист по методике кино (3), Кассир, кассир-контролер (9); методист-кассир (1); киномеханик (14); техник-озвучиватель (1); администратор (4); ведущий менеджер (1); худ.руководитель (1); культорганизатор (1).

Муниципальные районы: Александрово-Гайский (2), Аркадакский (4), Вольский (1), Духовницкий (8), Екатериновский (4), Красноармейский (5), Петровский (8), Питерский (4), Романовский (3), Турковский (6), Энгельсский (4).

Удовлетворены ли Вы компетентностью сотрудников и качеством услуг нашего учреждения? Да (47), Нет ответа (1), Качество услуг желает лучшего (1).

Как в целом Вы оцениваете сотрудничество с нашим учреждением? Отлично (20), Хорошо (29).

Какими проектами в настоящее время Вы сотрудничаете с нашим учреждением? Фильмы в формате DVD (19), фильмы в формате DCP (44), фильмы по «Пушкинской карте» (37), просветительский кинопроект «Наше кино – в наши школы» (24), ретропоказы фильмов, приуроченные к памятным, знаменательным, календарным датам (19), фильмы одного из дистрибьюторов (15).

Контент какой тематики интересен зрителям Вашего района? (уточните возрастную группу). Для семейного просмотра 6+ (15), семейные комедии (5), комедия 6+, комедия (15), военная драма 12+, военные фильмы 30-60, военная тематика (12), ужасы 18+, ужасы (12), полнометражная мультипликация 6+, мультфильмы (11), фантастика (6), патриотические фильмы (5), фильмы для детей (5), приключенческие фильмы (5), исторические фильмы (4), блокбастеры (4), отечественные фильмы по Пушкинской карте, лучшее отечественное кино об истории страны по Пушкинской карте (4), боевик (2), советские фильмы (2), мелодрама (2), экшн (2), драма (1), фэнтези (1), детективы (1), спортивные (1), рекламируемые по ТВ (1), интересные фильмы (1).

В каком направлении Вам необходима методическая поддержка нашего учреждения? Подбор контента для Вашего кинозала (18), разработка сценариев предсеансовых мероприятий (9), проведение областных семинаров (15), разработка тематических программ кинопоказа (6), возможность выбора современного фильма к знаменательным датам (1, свой вариант)

Какие вопросы о своей деятельности Вы бы хотели обсудить в ближайшее время на областных семинарах? Вопросов нет (31). Вопрос повышения посещаемости кинотеатра (8). Как привить любовь к отечественному патриотическому кино молодому поколению/вопрос заинтересованности детского зрителя в просмотре патриотических фильмов (2). Правильное обслуживание кинопроектора/технического оборудования (2). Увеличение количества новинок фильмов на DVD установках, фильмы по заявкам школ (1). Обмен опытом, обучение и использование знаний (1). Проведение анализа областных

конкурсов (1). Конкурс «Лучший кинозал» (Саратовской области) (1). Социальные кинопоказы, система скидок для малоимущих граждан и других групп (1). Более тесное взаимодействие с образовательными учреждениями по программе Пушкинская карта (1)

На какие сообщества соцсетей нашего учреждения Вы подписаны? ВКонтакте (30), Telegram (29), Яндекс Дзен (1), YouTube (11), Не подписан (3).

Как Вы оцениваете размещаемые новости в сообществах соцсетей нашего учреждения? Интересные, полные, креативные, актуальные (43)

На сколько способствовала «Пушкинская карта» повышению посещаемости Вашего кинозала? Выше 50% (17), до 50% (7), до 40% (6), до 20% (15), до 10% (3).

Таким образом, в опросе приняли участие представители киноотрасли из 11 муниципальных районов: Александрово-Гайский, Аркадакский, Вольский, Духовницкий, Екатериновский, Красноармейский, Петровский, Питерский, Романовский, Турковский, Энгельсский. 96% опрошенных удовлетворены компетентностью сотрудников учреждения. 41% респондентов оценивают сотрудничество с киноvideоцентром на отлично, 59 на хорошо. Наиболее распространенный формат сотрудничества – фильмы DCP и фильмы по Пушкинской карте. Популярностью среди участников опроса пользуется семейный контент, комедии и фильмы военной тематики. Большинству респондентов необходима поддержка в подборе контента и проведении областных семинаров. Специалистов киноотрасли интересует вопрос привлечения зрительской аудитории в кинотеатры. Основным источником информации о деятельности областного киноvideоцентра для опрошенных является ВКонтакте и Telegram. Почти 88% назвали новости сообщества интересными и актуальными, остальные респонденты от ответа воздержались. Более 34% считают, что Пушкинская карта способствовала повышению посещаемости кинотеатра более чем на 50%.

Приложение 2

Справка

по итогам опроса зрителей выездных кинопоказов

ГАУК «САРАТОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ КИНОВИДЕОЦЕНТР»

Опрос проводился с января по декабрь 2023 года.

Цель анкетирования – наличие Пушкинской карты у зрителя, удобство ее использования на практике для приобретения билетов при посещении выездного кинозала ГАУК «Саратовский областной методический киноvideоцентр», изучить мнение жителей муниципальных районов Саратовской области, определить основной возраст и пол зрителей, составить «Портрет зрителя» и спланировать дальнейшую работу более качественно.

Инструмент опроса – анонимная анкета.

Участники опроса – жители муниципальных районов, посетители кино.

Опрос проводился методом очного письменного анкетирования.

Всего в опросе приняло участие 66 человек.

Основные ответы на вопросы:

1. Укажите свой возраст: от 7 до 14 – 13, от 15 до 22 – 34, от 23 до 35 – 3, от 36 до 45 – 5, от 45 и старше – 11.

2. Укажите Ваш пол: женский – 40, мужской – 26

3. Укажите свой город, село, район: Энгельс – 2, с. Ивантеевка – 1, с. Воскресенское – 3, с. Звонаревка Марковский район – 11, г. Новоузенск – 1, ст. с. Тарханы (Гагаринский район) – 2, г. Ртищево – 5, п. Татищево – 1, г. Пугачев – 4, п. Вольновка – 3, с. Берёзовка – 1, с. Сосновка – 1, г. Саратов – 4, г. Маркс – 1, с. Сухой Карабулак – 1, с. Подлесное – 5, с. Михайловка – 2, ЗАТО Светлый – 3, Базарно-Карабулакский – 1, с. Новые Бурасы – 2, с.

Ивановка – 2, с. Клевцовка – 1, с. Бобровка – 1, с. Усть – Курдюм – 1, п. Балтай – 6 и не указали место проживания – 1.

4. У вас есть Пушкинская карта? да – 37; нет – 26; еще нет, хочу оформить – 2; нет, не планирую оформлять – 1.

5. Удобно ли Вам было приобрести билеты на сеанс по Пушкинской через сайт sarkvc.ru? да – 41; нет – 4; не знаю – 1; не ответили ничего – 20.

6. Понравился ли Вам просмотренный фильм? да – 63, нет – 3.

7. Пришли бы еще раз на показ фильма, организованный Саратовским областным методическим киновидеоцентром? да – 62, нет – 2; не ответили ничего – 2.

8. Какой фильм хотели бы посмотреть в следующий раз? анимационные – 8; художественные – 28; документальные – 6; нет ответа – 11.

Таким образом в опросе приняли участие 66 человек из 13 муниципальных районов и г.Саратова и ЗАТО Светлый: Энгельсский, Ивантеевский, Воскресенский, Марковский, Новоузенский, Гагаринский, Ртищевский, Татищевский, Пугачевский, Базарно-Карабулакский, Краснопартизанский, Новобурасский, Балтайский. 70% опрошенных в возрасте от 14 до 22 лет. 60% опрошенных подключены к программе «Пушкинская карта». 81% опрошенных удобен формат приобретения билетов на сеанс по Пушкинской карте через сайт sarkvc.ru. 87% остались довольны просмотренным фильмом и изъявили желание повторно посетить сеанс областного киновидеоцентра. 77% выбрали для просмотра художественные фильмы, 8% не дали ответа.

Приложение 3

Справка по итогам анкетирования классных руководителей и преподавателей общеобразовательных школ, колледжей Саратова

Опрос проводился в марте-ноябре 2023 года

Цель анкетирования: изучить мнение классных руководителей и преподавателей общеобразовательных школ, колледжей города о качестве услуг Саратовского областного методического киновидеоцентра

Инструмент опроса: анонимная анкета

Участники опроса: классные руководители, преподаватели общеобразовательных школ и колледжей, посетителей кинозала «На Рижской»

Опрос проводился методом письменного анкетирования

Всего в опросе приняли участие 133 человека

1. Как часто Вы посещаете Киновидеоцентр?

1 раз в месяц – 47

несколько раз в год – 71

свой вариант (два раза в месяц – 1, раз в 2-3 недели – 1, раз в квартал – 1, выезд на территорию колледжа – 2, один-два раза в год – 3, первый раз – 3, по приглашению сотрудников КВЦ – 1, по запросам студентов – 1, нет регулярности – 2, с работы – 1, раз в 2-3 месяца – 1, несколько раз в месяц – 1)

2. Как Вы узнаете в новых мероприятиях Киновидеоцентра?

по телефону от сотрудников киновидеоцентра – 75

на сайте Киновидеоцентра – 47

из рассылки по электронной почте – 33

из соцсетей – 42

из группы Вайбер – 20

варианты – разные источники информации – 1, Договор между ЦСОН и КВЦ – 3, ВК – 1, любой вариант – 1, от коллег – 1)

3. Ваша оценка мероприятий, проводимых в Киновидеоцентре?

отлично – 116

хорошо -17
удовлетворительно
неудовлетворительно

4.Какой формат мероприятий Вам наиболее интересен?

кинобеседа-51
видеовикторина, интеллектуальная игра - 30
развлекательное игровое мероприятие - 37
познавательное мероприятие - 55
свой вариант – кинопрограмма, фильмы гражданского значения, взаимодействие детей с экраном, только фильм, тематический фильм, кинопоказы к красным дням календаря

5.Мероприятие на какую тему Вы бы хотели посетить в следующий раз?

Варианты – посвященное известным землякам и родному краю, встреча с героями нашего времени, ко Дню Победы, герои ВОВ из Саратова, познавательное, обучающее, выбор профессии, путешествие по миру, о семье, о дружбе, патриотическое, профилактика наркозависимости, борьба со СПИД, профилактика терроризма, о блокаде Ленинграда, День народного единства, День космонавтики, Прощание с Азбукой, Новогоднее мероприятие, Летняя площадка, ЗОЖ, пожарная безопасность, просмотр фильма, тематические мероприятия, о природе, сказки народов мира, историческая, экологическая тематика, поэты серебряного века, День семьи, любви и верности, про наставников, к 8 марта, дорожное движение, детские развлекательные мероприятия, добродетель и ценности, интернет-безопасность, правила поведения в общественных местах, киноискусство, Шнитке, история кино, литературное мероприятие, о Пушкине, обсуждение фильма на философскую тему, познавательное.

6.Какой канал получения информации о мероприятии Вы предпочитаете?

Телефон-42, интернет и соцсети -37, электронная почта -21, группа Вайбер-7, сайт КВЦ -9, живое общение с сотрудниками учреждения -1, ВК-3, все -3, любой -1, мессенджеры -4, Договор - 4

7.Ваши предложения по улучшению качества организации мероприятий

предложений нет - 127
свой вариант – больше познавательного материала, интеллектуального контента (3), показывать мультфильмы и новинки, больше выездных мероприятий, добавить больше интерактивных элементов.

8.Свои контакты оставили 79 участников опроса