

Министерство культуры Саратовской области
Государственное автономное учреждение культуры
«Саратовский областной методический киновидеоцентр»

Методический сборник



Саратов
2024

СОДЕРЖАНИЕ

Сборник предназначен для специалистов, оказывающих услуги кинопоказа на территории Саратовской области.

В сборнике представлены итоги программы модернизации кинозалов 2016-2024 гг.; основные проблемы деятельности муниципальных модернизированных кинозалов; рекомендации по подготовке конкурса проектов (бизнес-планов) для участия в областном конкурсе «Лучший кинозал Саратовской области»; затронута ответственность за нарушение законодательства РФ в сфере защиты авторских прав (рекомендации для организаций показа); важность, процедуры и рекомендации по регулярному обслуживанию кинопроекторного оборудования; перечень законодательных нормативно-правовых документов, рекомендуемых для использования в работе учреждений культуры в сфере кинопоказа.

Составители:

Аверкиева О. И. – начальник отдела развития культурных проектов государственного автономного учреждения культуры «Саратовский областной методический киновидеоцентр»

Мишагина О. В. – начальник отдела кинопроката и взаимодействия с модернизированными кинозалами ГАУК «Саратовский областной методический киновидеоцентр»

Куторова К. А. – начальник отдела методической и массовой работы ГАУК «Саратовский областной методический киновидеоцентр»

Вакулина Е. А. – ведущий методист отдела методической и массовой работы ГАУК «Саратовский областной методический киновидеоцентр»

Рецензент:

Маклярская Б. Л. – главный библиотекарь ГУК «Областная библиотека для детей и юношества им. А. С. Пушкина»

Предисловие	4
Итоги программы модернизации кинозалов 2016–2024 гг. <i>И. Т. Бережная</i>	5
Основные проблемы деятельности муниципальных модернизированных кинозалов <i>О. И. Аверкиева</i>	7
Рекомендации по подготовке конкурса проектов (бизнес-планов) для участия в областном конкурсе «Лучший кинозал Саратовской области» <i>К. А. Куторова, Е. А. Вакулина</i>	10
Важность формирования репертуара для успешной работы кинотеатра <i>О. И. Аверкиева</i>	17
Просветительские кинопрограммы для привлечения организованных зрителей в муниципальные кинозалы <i>О. В. Мишагина</i>	19
Об ответственности за нарушение законодательства РФ в сфере защиты авторских прав (рекомендации для организаций показа) <i>Д. С. Полторецкий</i>	23
Регулярное обслуживание кинопроекторного оборудования: важность, процедуры, рекомендации <i>М. Ю. Сидоров</i>	26
Перечень законодательных нормативно-правовых документов, рекомендуемых для использования в работе учреждения культуры в сфере кинопоказа	33
Перечень модернизированных муниципальных кинозалов Саратовской области	36
Количество зрителей, посетивших муниципальные кинозалы Саратовской области, модернизированные в рамках нацпроекта «Культура» 2019–2024 гг.	39

ПРЕДИСЛОВИЕ

Традиционно по итогам уходящего года ГАУК «Саратовский областной методический киноvideоцентр» анализирует проведенную работу и определяет приоритеты на следующий год. Поскольку работа учреждения во многом определяет и стратегию/тактику муниципальных учреждений культуры, осуществляющих деятельность в сфере кинематографа, этот методический сборник станет интересным для специалистов, оказывающих услуги кинопоказа и продвигающих отечественный кинематограф как средство воспитания населения.

Составители сборника предлагают познакомиться с итогами проекта Фонда кино по поддержке кинозалов в населенных пунктах с численностью жителей до 500 тысяч человек, который проводился в рамках национального проекта «Культура». Проект Фонда кино по поддержке кинозалов в небольших населённых пунктах был направлен на возрождение культуры кино и обеспечение доступа к качественному кинематографу всех жителей страны. Итоги проекта включают увеличение числа работающих кинотеатров, рост посещаемости, а также поддержку местных инициатив и создание условий для показа как отечественных, так и зарубежных фильмов. Это помогает развивать культурную инфраструктуру и привлекать зрителей в регионы.

Помимо этого, из сборника читатели узнают о проблемах деятельности муниципальных модернизированных кинозалов в современных реалиях и пути решения этих проблем. Без внимания составители не оставили областной конкурс «Лучший кинозал Саратовской области» – в сборнике представлены рекомендации по подготовке конкурса проектов (бизнес-планов).

Также в сборнике представлена информация о специальных кинопрограммах для организованных зрителей, разработанных Саратовским областным методическим киноvideоцентром. Благодаря этим программам эффективность работы кинотеатра повысится, увеличится валовый сбор, и работа кинозала станет более эффективной.

Авторы сборника будут признательны и вам, уважаемые читатели, за обратную связь: ждем от вас комментарии и предложения, а также ваши методические и информационные материалы для включения в следующий сборник Саратовского областного методического киноvideоцентра.

ИТОГИ ПРОГРАММЫ МОДЕРНИЗАЦИИ КИНОЗАЛОВ 2016–2024 ГГ.

И. Т. Бережная
директор ГАУК «Саратовский областной
методический киноvideоцентр»
Почетный кинематографист России

В Саратовском регионе большое внимание уделяется вопросам создания условий для показа национальных кинофильмов в кинозалах, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек. В настоящее время по количеству модернизированных кинозалов Саратовская область занимает четвертое место среди регионов России (опережают Республика Башкортостан, Свердловская область, Краснодарский край, делят четвертое место с Республикой Крым – *Приложение 1*), а также второе место среди субъектов ПФО (опережает Республика Башкортостан – *Приложение 2*).

Общий объем инвестиций, полученный Саратовской областью на модернизацию муниципальных кинозалов за период 2016–2024 гг., составляет 239 миллионов рублей.

В 2016–2018 гг. в рамках программы Фонда кино по модернизации и техническому переоснащению кинозалов были открыты 17 муниципальных модернизированных кинозалов в 17 районах области: Вольский (2016 г.), Аткарский (2016 г.), Романовский (2016 г.), Петровский (первый кинозал – 2017 г.), Новоузенский (2017 г.), Балаковский (2017 г.), Александрово-Гайский (2017 г.), Аркадакский (2017 г.), Дергачевский (2018 г.), Калининский (первый кинозал – 2018 г.), Советский (2018 г.), Хвалынский (2018 г.), Ершовский (2018 г.), Самойловский (2018 г.), Энгельсский (2018 г.), Петровский (2018 г. – второй кинозал), Краснокутский (2018 г.). А также 9 частных модернизированных кинозалов в 4 районах области: г. Маркс (2016 г. – 2 кинозала), г. Пугачев (2016 г. – 2 кинозала), г. Балашов (2016 г. – 2 кинозала, 2018 г. – 1 кинозал), г. Ртищево (2017 г. – 2 кинозала). Размер субсидии Фонда кино составил 5 млн. рублей для каждого кинозала.

В 2019–2021 гг. в рамках национального проекта «Культура» по программе модернизации кинозалов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек было модернизировано 10 муниципальных кинозалов: Духовницкий (2019 г.), Ивanteeвский (2019 г.), Красноармейский (2019 г.), Калининский (второй кино-

зал – 2019 г.), Питерский (2019 г.), Турковский (2019 г.), Федоровский (2019 г.), г. Шиханы (2019 г.), Озинский (2020 г.) и Екатериновский (2021 г.). Также 1 частный кинозал был открыт в 2019 г. в г. Балаково. Размер субсидии Фонда кино составил 5 млн. рублей для каждого кинозала.

В 2023 г. в рамках национального проекта «Культура» модернизированы кинозалы в муниципальных учреждениях культуры Новобурасского района и ЗАТО Светлый: размер субсидии Фонда кино составил 9 млн. рублей для каждого кинозала.

В 2024 году в результате конкурса по поддержке кинозалов в населенных пунктах с численностью жителей до 500 тысяч человек прошли отбор еще 4 района области – Базарно-Карабулакский, Лысогорский, Ртищевский и Перелюбский. В них станет доступным кинопоказ в DCP-формате. Размер субсидии Фонда кино составил 9 млн. рублей для каждой площадки.

Таким образом, в рамках модернизации кинозалов (в 2016–2024 гг.) каждое учреждение культуры получило современное цифровое оборудование для кинопоказа в 2D и 3D, современное каскасовое оборудование и киноэкран. За все время реализации проекта Фонда кино общее число цифровых кинозалов в регионе достигло 43, а количество зрительских мест составило около 7 тысяч.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МОДЕРНИЗИРОВАННЫХ КИНОЗАЛОВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*О. И. Аверкиева, начальник отдела кинокомиссии
и реализации культурных проектов
ГАУК «Саратовский областной методический киноvideоцентр»*

Саратовский областной методический киноvideоцентр курирует работы по реализации национального проекта «Культура» в части модернизации кинозалов. Министерство культуры Саратовской области выполняет функции и полномочия учредителя центра. В настоящее время под патронажем методического киноvideоцентра находятся 29 модернизированных муниципальных кинозалов и 24 муниципальных DVD-киноустановок, до конца 2024 года присоединятся еще 4 кинозала, выигравших субсидии Фонда кино на модернизацию и техническое переоснащение кинозалов.

В 2016 году с открытием первого модернизированного кинотеатра в рамках программы Фонда кино в посёлке Клёны г. Вольска началась формирование цифровой сети проката. В нашем регионе развитием этого направления занималась частная компания ООО «Премьер Зал» из Екатеринбурга.

В 2018 году ГАУК «СОМ КВЦ» приступил к созданию государственной цифровой сети проката. До этого момента в неё входили кинотеатры, работающие только на плёнке или в формате DVD. В 2019 году ряд кинотеатров, получивших субсидии от Фонда кино на модернизацию и техническое обновление (муниципальные учреждения Духовницкого, Питерского, Федоровского районов и города Шиханы), сформировали государственную сеть проката.

В 2020 году субсидию от Фонда кино получила культурное учреждение п.т.г. Озинки, а в 2021 году – с. Екатериновка, которые также присоединились к государственной сети проката. В 2020 году в государственную сеть проката вошли кинотеатры Новоузенска и р.п. Приволжский, которые раньше работали с частными компаниями-агентами из других городов.

В 2024 году благодаря проекту Фонда кино по поддержке кинозалов в населенных пунктах с численностью жителей до 500 тысяч человек, который проводится в рамках национального проекта «Культура» в Базарном Карабулаке, Лысых горах, Ртищеве и Перелюбе станет доступным кинопоказ в DCP-формате. В регионе по-

явится 500 новых зрительских мест. Оборудование для цифрового показа должно появиться в этих кинозалах до конца года.

В последние годы в Саратовской области активно развивается сеть муниципальных модернизированных кинозалов. Однако существуют определённые проблемы, связанные с их деятельностью. Рассмотрим основные из них.

1. Кадровое обеспечение. Одной из ключевых проблем является нехватка квалифицированных специалистов в области кинопроката и кинообразования. Это приводит к низкому качеству предоставляемых услуг и ограничивает возможности развития отрасли.

Среди актуальных проблем кадрового обеспечения можно выделить низкую результативность мониторинга потребностей в кадрах, неэффективность механизма государственного заказа на подготовку кадров, непоследовательность и бессистемность кадровой политики, большое количество запретов и ограничений для муниципальных работников, недостаточность материального поощрения, отсутствие современных методик оценки работы и перспектив карьерного роста, низкую результативность системы мотивации и отсутствие грамотно разработанного механизма карьерного роста и развития.

Для решения этих проблем необходимо создавать благоприятные трудовые условия, повышать престиж работы в муниципальном кинозале и внедрять непрерывную систему обучения сотрудников.

2. Недостаток опыта у персонала. Многие сотрудники муниципальных кинозалов имеют небольшой опыт работы в данной сфере, что сказывается на качестве обслуживания зрителей и репертуаре демонстрируемых фильмов.

Недостаток опыта у персонала является серьёзной проблемой для деятельности муниципального модернизированного кинозала. Это может привести к снижению качества предоставляемых услуг и ошибкам в работе.

Для решения этой проблемы необходимо проводить обучение и повышение квалификации сотрудников, а также обеспечивать им доступ к современным технологиям и оборудованию. Важно также создавать условия для обмена опытом между персоналом разных кинозалов и поддерживать инициативы по развитию профессиональных навыков.

3. Низкая посещаемость. В некоторых муниципалитетах Саратовской области наблюдается низкая посещаемость муниципальных модернизированных кинозалов. Это связано с различными факторами, такими как недостаточная реклама и отсутствие интереса населения к кинопросмотрам.

Для увеличения посещаемости муниципальных модернизированных кинозалов в Саратовской области можно предпринять следующие меры:

Проводить рекламные акции, чтобы напомнить односельчанам о существовании модернизированных кинозалов и предлагаемых ими услугах.

Осуществлять качественный отбор репертуара, включающий фильмы разных жанров, чтобы удовлетворить интересы различных групп зрителей.

Организовать тематические предсеансовые мероприятия, чтобы привлечь внимание жителей и сделать посещение кинозалов более интересным и привлекательным.

Сотрудничать с образовательными учреждениями и местными сообществами для организации совместных мероприятий и акций, направленных на популяризацию киноискусства и повышение интереса к модернизированным кинозалам.

Обеспечить удобное расписание сеансов, чтобы посетители могли легко выбрать подходящее время для посещения кинозала.

4. Материально-техническое обеспечение. В связи с уходом зарубежных фирм с российского рынка возникли сложности с закупкой нового оборудования и комплектующих для кинозалов. Это замедляет процесс модернизации и обновления технической базы учреждений.

Для решения этих проблем необходимо проводить мероприятия по повышению квалификации сотрудников, организовывать обучающие семинары и мастер-классы, а также привлекать внимание общественности к проблемам и возможностям развития муниципальных модернизированных кинозалов.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КОНКУРСА ПРОЕКТОВ (БИЗНЕС-ПЛАНОВ) ДЛЯ УЧАСТИЯ В ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ КИНОЗАЛ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

*К. А. Куторова, начальник отдела методической и массовой работы
Е. А. Вакулина, ведущий методист отдела методической
и массовой работы ГАУК «Саратовский областной методический
киновидеоцентр»*

Модернизация кинозалов, несомненно, повлекла развитие кинопоказа в малых городах Саратовской области. Наличие проекционного и звукового оборудования современного формата, ремонт, создавший зрителям комфортные условия привлекают внимание любителей кино. Но это недостаточное условие для успешной работы кинозала в современных условиях.

Необходимо постоянно искать формы и способы совершенствования самого процесса управления кинозалом, сделать выигрышной стороной организацию информационно-рекламного продвижения, активно вовлекая в работу по увеличению числа зрителей весь персонал.

Значительная часть сотрудников муниципальных учреждений кинопоказа Саратовской области на постоянной основе и последовательно вдумчиво осуществляет подход к продвижению деятельности своих кинотеатров и творчески использует имеющиеся формы работы с фильмами. Об этом свидетельствуют проекты, направляемые муниципальными учреждениями кинопоказа на областной конкурс «Лучший кинозал Саратовской области».

Областной конкурс «Лучший кинозал Саратовской области» (*ранее – «Лучший Дом кино»*) проводится в регионе с 2009 года. Основанием для его проведения является государственная программа «Культура Саратовской области». Главная цель конкурса – повышение профессионализма и совершенствование методов работы сотрудников муниципальных учреждений культуры Саратовской области, оказывающих услуги кинопоказа.

За 15 лет проведения конкурса к нему присоединились более трехсот творческих коллективов общей численностью более 1700 человек, из более половины общего количества районов. Среди постоянных участников – творческие команды учреждений культуры Александрово-Гайского, Аткарского, Аркадакского, Балашовского, Вольского, Екатериновского, Новобурасского, Озинского, Петров-

ского, Татищевского муниципальных районов. Более 40 коллективов из 15 районов стали лауреатами, победителями или дипломантами конкурса. Чаще всего призовые места занимали творческие команды Балашовского, Вольского, Екатериновского, Озинского, Татищевского, Турковского районов.

В настоящее время конкурс проводится по трем направлениям: лучший рекламный ролик, лучший сценарий киномероприятия, а также лучший бизнес-проект, направленный на увеличение зрительской посещаемости кинозала.

Конкурс стал более емким и современным. Он направлен на овладение актуальными для сегодняшнего дня средствами коммуникации и технологиями работы со зрителем. Значительно повысилось и качество представляемых проектов, их актуальность и реальность воплощения. Проверенные формы конкурса позволяют участникам не только приобрести опыт, знания, навыки, но и получить видеоконтент, который специалисты муниципальных кинозалов могут использовать в своей работе со зрителем для повышения ее эффективности. Кроме того, конкурс призван выполнять задачи проектной деятельности в целом: участники конкурса – специалисты муниципальных кинозалов, обучаются планированию; у разработчиков формируются навыки сбора и обработки информации, материалов и составления письменных работ. В целом формируется позитивное отношение к работе, умение работать со зрительской аудиторией.

В 2024 году заявки на конкурс представили 25 творческих команд. Победитель определяется по суммарному количеству баллов, полученных за участие во всех трех направлениях Конкурса: сценарий, видеоролик и бизнес-план. Торжественное подведение итогов Конкурса и награждение победителей традиционно объявляется на областном профессиональном празднике «Дня российского кино».

Областной конкурс «Лучший кинозал Саратовской области»

Обязательное условие участия в областном конкурсе «Лучший кинозал Саратовской области» – участие во всех трех направлениях Конкурса: сценарий, видеоролик и бизнес-план. Предлагаем ознакомиться с рекомендациями по каждому их направлений.

ПРОЕКТ (БИЗНЕС-ПЛАН)

В комментариях своих решений при экспертизе проектов, члены жюри конкурса «Лучший кинозал Саратовской области» отмечают, что *идеальный проект* – это проект, который: расценивается всеми сотрудниками кинотеатра, как идея, заслуживающая поддержки; принесет удовлетворение и новый опыт сотрудникам и руководству

кинотеатра; принесет ощутимые, измеримые достижения для кинотеатра; улучшит репутацию кинотеатра; не требует привлечения чрезмерно большого объема дополнительных ресурсов; создаст условия для развития других проектов кинотеатра.

В целом, анализ представленных на конкурс проектов (бизнес-планов) показал, что **положительным в работах является следующее:**

- изложение в описательной части проекта деятельности учреждения четко и кратко. При большой описательной части проекта теряются цель, задачи и суть проекта;
- указание полной и точной информации о проводимых сотрудниками кинотеатра опросах зрителей с достаточным количеством анкет (как минимум, 1% от общего количества зрителей за месяц);
- разработка подробной с комментариями сметы расходов на реализацию проекта;
- указание в проекте собственного вклада организации – заявителя;
- графическое оформление проекта.

Минусы конкурсных проектов:

- многие проекты имеют посредственное отношение к кино, зачастую проекты носят досугово-развлекательный или рекламный характер;
- отсутствует обоснование актуальности и необходимости реализации именно этого проекта, отсутствует эффективная экономическая составляющая;
- не указан источник собственного вклада организации – заявителя;
- в итогах проведенных опросов зрителей не совсем понятен возраст респондентов и их точное количество.
- несоответствие оформления требованиям (например, не выдержан интервал в тексте), что усложняет восприятие текста, в целом).
- не доказана необходимость затрат на реализацию проекта.

По данным некоторых отечественных исследований наиболее эффективными способами привлечь зрителей и увеличить выручку являются Пушкинская карта, онлайн-комьюнити (организация общения в интернете группы людей, объединённых на основе общих целей и интересов), выверенная ценовая политика (акции и скидки), специальные проекты в кинотеатре, сотрудничество с различными социальными институтами (органами, учреждениями). Следова-

тельно, чтобы увеличить количество зрителей в кинотеатре, можно использовать следующие подходы:

– **организация последовательной, целенаправленной и планомерной информационно-рекламной работы, в том числе с онлайн-комьюнити, использование сарафанного маркетинга.** Часть рекламных материалов к фильму могут быть предоставлены дистрибьютором, но не стоит ограничиваться только этой информацией. Необходимо продумать и определить, как информация о премьерах и расписании киносеансов будет представлена непосредственно на площадке или в сообществах, в том числе волонтерских, социальных сетях, где можно публиковать интересный контент, привлекать зрителей, дарить скидки;

– **реализация гибкой ценовой политики и внедрение бонусных программ:** проведение акций и скидок, специальные бонусы, а также подарки и привилегии конкретным зрителям;

– **проведение специальных уникальных ярких культурных событий.** Кинопоказ, сам по себе, сейчас не является большим событием, поэтому кинопросмотр необходимо сделать поводом к организации лекций и творческих мастер-классов, литературных вечеров и вечеров – знакомств, концертов учеников музыкальных школ и школ искусств, выступления профессиональных и самодеятельных артистов, **торжественных предпремьерных показов, ярмарок, выставок музеев и других, не являющихся традиционными для муниципального района, событий.** Можно объединить усилия с районной библиотекой, общеобразовательной школой или школой искусств. Обязательное условие – мероприятие логично заканчивается кинопоказом.

НА ЧТО НУЖНО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ НАПИСАНИИ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

Необходимо использовать ясный и простой литературный язык, быть лаконичным и не перегружать проект разговорными предложениями.

Важно определить круг заинтересованных в проекте лиц и организаций, проанализировать предварительно проведенный опрос, отметить положительные отзывы.

Следует избегать слов: «поддерживать», «улучшать», «усиливать», «содействовать», «координировать», «перестраивать». Более подходящими считаются слова: «подготовить», «распределить», «уменьшить», «увеличить», «организовать», «провести» и т.п.

Требуется указать все ключевые мероприятия проекта. Перечень мероприятий должен быть разумно ограничен с учетом предусмотренных сроков и общей стоимости.

Существенно определённо ответить на вопросы: сколько всего нужно средств на выполнение проекта? Когда и при каких других условиях окупится проект? Сколько средств будет использовано в качестве собственного вклада, сколько запрашивается у партнеров, какая часть будет привлечена дополнительно из других источников? Бюджет должен содержать только реальную финансовую информацию.

ЧТОБЫ ПРОЕКТ ПОБЕДИЛ В КОНКУРСЕ, ЦЕЛЕСООБРАЗНО

1. Выбрать интересную и актуальную тему, тщательно её исследовать, затем чётко определить цель и задачи проекта.
2. Составить подробный план проекта: оглавление, введение, основная часть, заключение, список источников информации и, при необходимости, приложений.
3. Структурировать информацию: содержание должно быть логичным и понятным. Каждый раздел должен включать информацию и быть связан с остальными разделами.
4. Оформить проект в соответствии с установленными Положением требованиями.
5. Подготовить презентацию, тщательно её отрепетировать и быть готовым ответить на вопросы жюри. Она должна быть яркой, понятной и привлекательной.

НЕСКОЛЬКО ПРОСТЫХ СОВЕТОВ, КАК НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ МЕРОПРИЯТИЯ НА КОНКУРС

На титульном листе сценария обязательно указание названия киномероприятия, наименования муниципального учреждения культуры – заявителя, Ф.И.О. автора/авторской группы, возраст целевой аудитории.

1. **Определить тему и сформулировать идею.** Тема сценария должна отвечать цели популяризации отечественного кинематографа и теме конкурса 2025 года (определяется Положением конкурса).
2. **Учитывать аудиторию.** Социальные, профессиональные, образовательные и возрастные особенности участников помогут конкретизировать идею сценария с учётом интересов и целей участников.

3. **Найти интересный сюжет.** В нём должны быть отражены характерные для конкретной аудитории жизненные события, связанные между собой и последовательно развивающиеся.

4. **Продумать экспозицию и завязку.** Они должны быть чёткими и лаконичными, концентрировать в себе идею всего мероприятия.

5. **Продумать развитие действия.** Оно должно развиваться по нарастающей линии от пролога через цепь эпизодов к кульминации и финалу.

6. **Выбрать кульминацию.** Это высшая эмоциональная точка в развитии основного действия, она «заостряет идею» мероприятия.

7. **Продумать развязку.** Она должна логически завершить событие.

Также важной частью подготовки сценария является **подбор иллюстративного материала**. Это могут быть аудио- и видеозаписи, репродукции, которые служат более полному раскрытию темы и усилению эмоционального эффекта. Приветствуется интерактивная составляющая. В тексте сценария необходимо указать перечень используемых киноматериалов.

ИЗ ОПЫТА, КАК СОЗДАТЬ УДАЧНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК

Конкурсный рекламный ролик – это постановочное художественное или анимационное видео, которое создается для повышения имиджа кинотеатра и привлечения потенциальных зрителей. Он создается не только для конкурса «Лучший кинозал Саратовской области», но и должен носить прикладной характер: в дальнейшем использоваться для рекламного продвижения участника конкурса в интернет-пространстве, на экранах в фойе и/или зале.

Очень важное правило в создании видеопродукта – всегда придерживаться сценария, который заранее делится на смысловые части. Так проще делать дубли при съемке для дальнейшего выбора более удачного, актеры быстрее запоминают текст, по частям также легче монтировать.

Также понадобится список тем, которые будут затронуты. Видео необязательно должно быть идеальным, но говорящему необходимо продумывать или выучить предложения заранее.

Устройте громкую читку сценария, удалите или переформулируйте фразы и слова, которые неудобно произносятся или изобилуют шипящими или одинаковыми буквами. Зачитайте отредактированный текст, узнайте хронометраж вашего ролика. При необходимости, отредактируйте сценарий под говорящего.

Продумайте, какие предметы понадобятся, какой антураж и интерьер подойдёт лучше всего и как именно должен выглядеть кадр. Дальше нужно подумать о раскадровке – если видео имеет сюжет или несколько локаций, придётся немного поработать режиссёром.

Обращаем Ваше внимание, требования к бизнес-плану, сценарию мероприятия и к видеоролику всегда указываются в Положении Конкурса «Лучший кинозал Саратовской области»!

ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ РЕПЕРТУАРА ДЛЯ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ КИНОТЕАТРА

О. И. Аверкиева, начальник отдела кинокомиссии и реализации культурных проектов ГАУК «Саратовский областной методический киновидеоцентр»

Создание привлекательного для зрителей репертуара является ключевым фактором успеха любого кинотеатра и требует тщательного анализа рынка и понимания потребностей зрителей.

Букинг в классическом понимании – это формирование репертуара кинотеатра. Правильным выбором фильмов, которые являются основным продуктом, привлекающим зрителя в кинозалы, определяется, как кинотеатр будет зарабатывать деньги и окупать свои затраты.

Для начала обозначим основные вводные данные российского кинопроката. Ежедневно на экранах кинотеатров появляется от пяти до двадцати новых фильмов. Стартуют новинки, за редким исключением, в четверг, то есть кинопрокатная неделя длится с четверга по среду, при этом дни с четверга по воскресенье называются уикендом. Все релизы поставляются на рынок кинопрокатными компаниями. На данный момент на российском рынке трудится более 35 дистрибьюторов. Это независимые прокатные компании.

Фильмы, выходящие в прокат, также можно разделить на несколько условных категорий. Первая из них – это блокбастеры – высокобюджетные фильмы с участием известных актеров и широкой рекламной поддержкой, рассчитанные на массовую аудиторию, с предполагаемыми высокими кассовыми сборами.

Фильмы – категории «мейнстрим» – это проекты, также рассчитанные на широкую аудиторию, но не располагающие столь высокими бюджетами на производство и продвижение. К мейнстриму можно отнести, например, жанровые картины – хорроры, комедии и т.д.

Артхаусом называется кинопрокатная ниша, в которую попадают фильмы, рассчитанные на ограниченный сегмент аудитории. К категории артхауса относят фестивальное немейнстримовое кино, жанровые картины, расширяющие представления о жанре, работы классиков мирового кинематографа (авторское кино) и так называемое интеллектуальное кино. Зачастую артхаусные фильмы ограничены бюджетом, что и определяет методы их продвижения – артхаус в основном продвигает сам себя за счет профессиональной критики, отзывов в блогах и зрительского «сарафана».

Чтобы составить репертуарный план, сотруднику кинотеатра следует определить популярные среди зрителей фильмы из последних новинок. Для этого нужно проанализировать целевую аудиторию площадки и регулярно проводить опросы о предпочтениях зрителей в отношении новых кинокартин. Также следует учитывать рейтинги ожиданий фильмов и их жанровую принадлежность. Исследования Фонда кино и ВЦИОМ показали, что 15% кинозрителей составляют подростки 14–17 лет, 27% – молодые люди от 18 до 24 лет, а 33% – зрители от 25 до 34 лет. Важный принцип формирования репертуара заключается в том, что работник кинотеатра должен быть беспристрастным и не руководствоваться личными предпочтениями. Необходимо помнить, что прибыль кинотеатра зависит от правильного выбора фильмов, и ошибка может привести к потере денег. Муниципальные кинотеатры, расположенные в сельской местности и небольших городах, не могут полагаться на входящий трафик людей, поэтому, основная аудитория – школьники. Главная задача кинотеатров сотрудничество с образовательными учреждениями. Работа муниципальных кинотеатров как учреждений культуры направлена на нравственное и патриотическое воспитание молодого поколения, а также на реализацию Указа Президента от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Патриотическое воспитание подрастающего поколения – одна из самых актуальных задач нашего времени. Об актуальности патриотического воспитания в современных условиях говорится и в официальном проектом документе Минобрнауки России «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года». Создатели проекта называют приоритетной задачу «формирования новых поколений, обладающих знаниями и умениями XXI века, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины».

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КИНОПРОГРАММЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОРГАНИЗОВАННЫХ ЗРИТЕЛЕЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫЕ КИНОЗАЛЫ

О. В. Мишагина

*начальник отдела кинопроката и взаимодействия
с модернизированными кинозалами ГАУК «Саратовский областной
методический киноvideоцентр»*

Работа Саратовского областного методического киноvideоцентра с муниципальными модернизированными кинозалами осуществляется по различным направлениям:

- включение в репертуар максимально возможного количества релизов по программе «Пушкинская карта»;
- приобретение прав на срок от 1 до 3 месяцев фильмов в форматах DCP и MP4;
- заключение договоров с муниципальными кинозалами на показ фильмов «второй премьеры»;
- введение в репертуар кинозалов-партнеров фильмов по специально разработанным тематическим программам (экранизация литературных произведений, документальные фильмы, картины, посвященные знаменательным и государственным датам и пр.).

С целью расширения тематики демонстрируемых отечественных кинофильмов ГАУК «СОМ КВЦ» были заключены договоры с крупными отечественными кинопроизводителями, работающими на рынке более 100 лет, такими как ФГУП «Киноконцерн «Мосфильм», киностудия «Ленфильм» и киностудия им. Горького. Ведется сотрудничество с новыми российскими компаниями, снимающими фильмы и самостоятельно обеспечивающими их продвижение (ООО «Атмосфера кино», ООО «Каскад Фильм», ООО «Киноатис», ООО «Телекомпания Семья», ООО «Пиайэфди», ООО «Провзгляд Плюс», ООО «Экспонента Фильм», ООО «Арна Медиа», ООО «Глобал Фильм Дистрибушн», ООО «Синемаустудио», ООО «БэйсДевелопмент и др.)

В целях реализации государственной политики в области патриотического и нравственного воспитания детей и молодежи Саратовский областной методический киноvideоцентр разрабатывает и успешно внедряет тематические кинопрограммы и просветительские проекты.

Просветительские кинопрограммы представляют собой комплекс мероприятий, включающих просмотр кинофильмов, обсужде-

ние увиденного, лекции и другие формы взаимодействия с аудиторией. Они могут быть направлены на различные возрастные группы и иметь разные цели, например, знакомство с историей страны, изучение культурных достижений, формирование нравственных ценностей.

Примером успешной реализации такой программы может служить разработанный проект «Наше кино – в наши школы». Это показы лучших отечественных фильмов, созданных по мотивам литературных произведений, входящих в школьную программу. Проект «Наше кино-в наши школы» направлен на поддержку духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения и помощь в подготовке к экзаменам по русскому языку и литературе. Стартовав в ноябре 2022 года, этот проект не теряет своей актуальности и сейчас. С каждым годом все больше муниципальных районов, включая модернизированные кинозалы становятся участниками этой программы.

Основной задачей проекта является использование кинематографа как инструмента для усиления образовательного процесса. Просмотр экранизаций классических произведений литературы помогает ученикам глубже понять и прочувствовать тексты, с которыми они работают в школе. Это особенно актуально для старших классов, готовящихся к сдаче Основного государственного экзамена (ОГЭ) и Единого государственного экзамена (ЕГЭ) по литературе. Он способствует формированию у подростков эстетического вкуса, развивает их критическое мышление и способность анализировать художественные произведения. Через кинематографические образы школьники учатся воспринимать литературу не только как текст, но и как визуальное искусство, что обогащает их восприятие и расширяет кругозор.

Важно отметить, что проект «Наше кино – в наши школы» нацелен на укрепление связи между учреждениями культуры и образования. Сотрудничая со школами, можно привлечь массового зрителя для организованных показов, в том числе по программе Пушкинская карта.

Список фильмов постоянно пополняется, актуальный список смотрите на официальном сайте Саратовского областного киновидеоцентра, а также можно прислать заявку на любой интересующий Вас фильм вне этого списка.

Работа кинозалов включает в себя не только коммерческую составляющую, но и должна быть направлена на патриотическое воспитание детей и подростков. Патриотическое воспитание является

одной из ключевых задач современного общества. Формирование у молодого поколения чувства гордости за свою страну, уважения к её истории и культуре, готовности защищать её интересы – важные аспекты воспитания граждан. В этой связи следует отметить успешное проведение традиционной просветительской кинопрограммы «И помнит мир спасённый...», посвящённой Дню прорыва блокады Ленинграда. Она всегда привлекает внимание широкой аудитории, включая школьников и студентов, и способствует формированию у них глубокого понимания исторических событий и их значимости для современности.

В период ее проведения на муниципальных DVD-киноустановках и DCP кинозалах зрители могут увидеть картины военных и послевоенных лет. Репертуар программы постоянно пополняется фильмами, ставшими классикой отечественного кинематографа, а также современными российскими релизами.

В ноябре текущего года в Саратовской области стартовала программа «Восемь десятилетий Победы», посвященная празднованию 80-летнего юбилея Победы в Великой Отечественной войне. Она разработана филиалом фонда «Защитники Отечества» в Саратовской области совместно с региональным министерством культуры. Партнерами проекта выступили Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, средневолжский филиал Агентства по управлению и использованию памятников истории и культуры, саратовский Музей истории специальной военной операции, государственный музей К. А. Федина.

В течение пяти месяцев, с ноября по май, пройдут просветительские встречи, на которых для зрителей проведут исторический, литературный и кинодокументальный экскурсии о разных периодах Великой Отечественной войны. Встречи будут проводиться различных площадках. В рамках этой программы пройдут кинопоказы, посвященные различным памятным событиям военного периода. Цель проекта – через соединение трех составляющих: истории, литературы и кинематографа, рассказать и донести до современных поколений смыслы и ориентиры наших прадедов, прошедших через тяготы военного времени.

Муниципальные модернизированные кинозалы могут присоединиться к данному проекту и провести тематические встречи и кинопоказы исторических военных фильмов.

Таким образом, просветительские кинопрограммы являются эффективным средством патриотического воспитания молодежи. Они помогают молодым людям лучше понять и оценить историческое

наследие своей страны, формируют чувство ответственности перед будущими поколениями и способствуют развитию гражданской позиции. Важно продолжать развитие таких инициатив и привлекать к ним всё больше участников, создавая условия для формирования творческой и активной личности, готовой внести вклад в будущее своей страны.

Принимая участие в проектах Саратовского областного методического киноvideоцентра, кинозалы муниципальных районов имеют возможность привлечь большое количество организованного зрителя реализуя билеты, в том числе по программе Пушкинская карта. А также реализовать государственную политику в области патриотического воспитания детей и молодежи посредством безвозмездных показов лучших шедевров отечественного кинематографа.

ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ (РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ КИНОПОКАЗА)

*Д. С. Полторецкий,
ведущий юрисконсульт ГАУК «Саратовский областной
методический киноvideоцентр»*

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, за совершенное правонарушение в авторской сфере может наступить три вида ответственности: гражданско-правовая, административная и уголовная. Также за одно нарушение в авторско-правовой сфере могут наступить одновременно гражданско-правовая и административная (или уголовная) ответственность.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение авторских прав является одной из самых распространенных и действенных. Привлечение к данному виду ответственности производится путем обращения в суд самого правообладателя или автора, которые, таким образом, защищают свои частные интересы. Такой способ защиты предусмотрен статьями 1250–1253 Гражданского кодекса Российской Федерации. Законодатель предусмотрел широкий круг мер воздействия на нарушителя:

- с нарушителя могут быть взысканы убытки, в таком случае необходимо подтверждение размера убытков и наличие причинно-следственной связи между правонарушением и наличием убытков;
- по решению суда у нарушителя могут изъять материальный носитель (товар, оборудование и пр.), который является объектом авторских прав;
- правообладатель может подать иск о признании права – если иное лицо не признает право интеллектуальной собственности за заявителем;
- может быть заявлено требование о выплате компенсации за нарушение исключительного права;
- в случае если объект авторско-правовой сферы неоднократно подвергался нарушениям со стороны юридического лица или индивидуального предпринимателя, то судом может быть принято решение о прекращении деятельности такого лица и исключении его из ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

К административной ответственности могут быть привлечены как граждане, так и юридические лица за правонарушение, предусмотренное статьей 7.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение авторских прав, а также за незаконное использование экземпляров произведений (или фонограмм), контрафактных произведений или экземпляров, на которых указаны ложные и/или недостоверные сведения об авторе. При этом к ответственности по данной статье может быть привлечено не только лицо, изготовившее такие экземпляры, но и лица их распространяющие или использующие в иных целях. Привлечение к административной ответственности влечет за собой наложение штрафа, а также конфискацию (изъятие) незаконных (контрафактных) фонограмм или образцов произведений.

Статья 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает ответственность за действия, выразившиеся в недобросовестной конкуренции, при котором в оборот попал товар, по которому нарушены авторские права. За такое нарушение законодатель предусмотрел штраф не в твердой сумме, а в проценте оборота от выручки, полученной в связи с введением в оборот такого товара.

За нарушение интеллектуальных и смежных прав также возможно возбуждение уголовного дела и привлечение к ответственности, предусмотренной статьей 146 Уголовного кодекса Российской Федерации. Данная статья предусматривает ответственность за плагиат, то есть незаконное присвоение авторства на произведение; за приобретение, перемещение, перевозку, хранение незаконных (контрафактных) экземпляров произведений или фонограмм в целях сбыта.

Для привлечения нарушителя к такому виду ответственности обязательно наступление последствий в виде убытков автору или правообладателю в крупном или особо крупном размере. Крупным признается размер от 500 000 рублей, особо крупным – 2 000 000 рублей.

Санкциями данной статьи также являются штраф, привлечение к обязательным работам, арест, а в случае, если преступление было совершено группой лиц или с использованием служебного положения, то возможно и лишение свободы до шести лет.

Таким образом, наступление ответственности за нарушение прав в сфере интеллектуальной собственности зависит не только от самого факта нарушения, но и иных факторов, которые могут повлиять на вид ответственности. На выбор вида ответственности может вли-

ять сущность нарушения, условия нарушения, наступившие последствия и их тяжесть.

Более подробную информацию можно получить в документах:

– *Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 4, раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», глава 69 (ст. 1225–1254), глава 70 «Авторское право» (ст. 1255–1302).*

– *Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, статья 7.12 «Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав», статья 14.33 «Недобросовестная конкуренция».*

– *Уголовный кодекс Российской Федерации, статья 146 «Нарушение авторских и смежных прав».*

РЕГУЛЯРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КИНОПРОЕКЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ: ВАЖНОСТЬ, ПРОЦЕДУРЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ

М. Ю. Сидоров,
главный инженер компании «КРИСБЕРГ», специализирующейся
на поставках и сервисном обслуживании кинопроекторного
оборудования

Важнейшей задачей цифрового кинематографа (Digital Cinema) является достижение высоко качества изображения и звука, но и обеспечение высочайшего уровня безопасности, для защиты контента от незаконного копирования и воспроизведения.

Все кинопроекторы и киносерверы имеют энергозависимый модуль (чип, память), который хранит сертификаты подлинности, сертификаты дешифрования KDM и защищенное время RTC. Вторая задача этого чипа следить за целостностью электронных компонентов, и фиксировать несанкционированные попытки доступа к нему, даже в то время, когда все оборудование обесточено. В случае обычной эксплуатации питание этого модуля (чипа) осуществляется от электросети, а во время отключения оборудования – от встроенных элементов питания. Элементов питания может быть один или несколько, и могут они быть как заменяемыми, так и нет (распаянными на плате). В случае их разряда ниже допустимого значения (равно как и их извлечения, повреждения или короткого замыкания) сертификаты мгновенно удаляются и кинооборудование больше не способно воспроизводить какой-либо контент – становится полностью неработоспособным.

Сертификаты также удаляются и при попытках физического вскрытия защищенных компонентов. Установка новых сертификатов возможна лишь для некоторых моделей киносерверов (GDC и Dolby), однако эта процедура выполняется только на заводе-изготовителе, в связи с чем стоимость данной процедуры составляет от 1500 до 3000 долларов, а весь процесс занимает от 3 до 6 месяцев. Сами элементы питания имеют сравнительно небольшую емкость, и, разумеется, теряют ее со временем (некоторые модели требуют регулярной замены) – по этой причине кинооборудование не рассчитано на длительное отключение и простой.

Современные киносерверы как правило имеют заменяемые элементы питания. Интервалы замены предусмотрены производителем. Как и любое профессиональное оборудование, цифровые кинопро-

екторы нуждаются в регулярном техническом обслуживании – ТО. Гарантийный срок и прогнозируемый срок службы кинопроектора и его компонентов справедлив только в случае выполнения рекомендаций производителя. Для цифровых кинопроекторов Barco, Christie и NEC предусмотрено интервальное обслуживание 4х типов – А, В, С и D. А и В обслуживание выполняется кинемехаником каждые 1 и 3 месяца, а также при каждой замене лампы. С и D выполняется только квалифицированным сервис-инженером, прошедшим специальное обучение у производителя и имеющим необходимый опыт. Квалификация сервис-инженеров подтверждается соответствующим сертификатом.

Почему же нельзя пренебречь ТО? Неужели проектор сразу ломается?

Конечно же нет, и вероятно кинопроектор проработает без обслуживания и каких-либо серьезных поломок и 4–5 лет, но однозначно, за это время качество изображения драматически снизится, кинопроектор потеряет оптическую эффективность, а показатели яркости и уровня контраста будут в разы (иногда более чем в 10 раз) ниже установленных стандартов. Можно сформулировать три основные причины, почему своевременное ТО необходимо. Дело в том, что при работе кинопроектора выделяется большое количество тепла, и все кинопроекторы оборудованы активным воздушным (воздушно-жидкостным) охлаждением.

Тепло выделяет как источник света (неважно, будь то лампа или лазер), так и все активные электронные компоненты (особенно блоки питания и цепи обработки/преобразования сигнала), это тепло нужно отводить и «утилизировать». Все это возможно только при использовании теплоносителя, и в нашем случае – это окружающий воздух. Воздух в кинотеатре содержит множество частиц различных фракций (чаще всего это просто бытовая пыль и масло/жиры от приготовления попкорна). Летучие частицы не только задерживаются в воздушных фильтрах, расходуя их ресурс, но и частично проникают в кинопроектор, попадая на его внутренние компоненты.

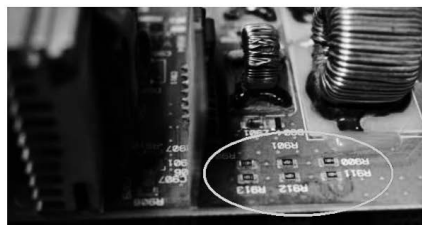
Очистка внутренних компонентов кинопроектора – это первая причина и самая важная задача ежегодного технического обслуживания. Пренебрежение ТО в данном аспекте ведёт к постепенному снижению оптической эффективности (светоотдачи) кинопроектора, повышению рабочей температуры его компонентов и их систематическому перегреву, а в итоге – к их деградации и разрушению. Как правило, это продолжительный процесс, но при достижении определенных «точек невозврата» даже самое тщательное обслуживание

и очистка не сможет остановить процесс разрушения оптических компонентов – именно так, к примеру, трескаются линзы и прогорают «светопроводы». Сам проектор остаётся работоспособным, тогда как изображение на экране становится непригодным для демонстрации. В такой ситуации поможет только замена вышедших из строя дорогостоящих оптических элементов.

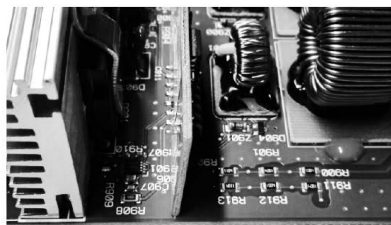
С активными электронными компонентами все наоборот – они могут работать как ни в чем не бывало, даже находясь в критическом состоянии, не подавая никаких признаков деградации. Но при очередном включении утром кинопроектор может не загрузиться или же выключиться с ошибкой во время кинопоказа.

К счастью, диагностика и ремонт кинопроекторов Varco настолько просты, что могут быть выполнены киномехаником или системным администратором. Модульная конструкция предполагает быструю замену большинства электронных компонентов проектора. Однако стоимость этих компонентов достаточно высока, и, как минимум, в несколько раз превышает стоимость заблаговременного технического обслуживания. При этом на приобретение и доставку могут уйти до нескольких недель, в течении которых кинопоказ будет остановлен. Порой, в запущенных случаях, налипание пыли и наличие частиц масла может стать причиной короткого замыкания в силовых цепях блоков питания, и даже привести к возгоранию кинопроектора.

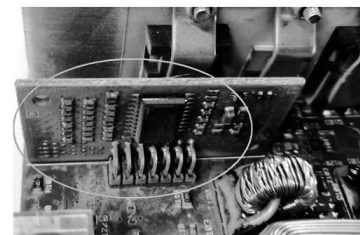
Ежегодно, производители оборудования выпускают десятки сервисных документов, которые помогают сервис-инженерам предупреждать такие случаи и гарантированно продлевать срок службы кинопроектора. Ниже вы найдете несколько примеров, демонстрирующих результаты очистки материнских плат блоков питания лазер-фосфорных проекторов. Если бы владельцы проекторов повременили с техническим обслуживанием, скорее всего эти блоки питания вскоре вышли бы из строя, и более того, с некоторой вероятностью это даже могло привести к возгоранию.



Before



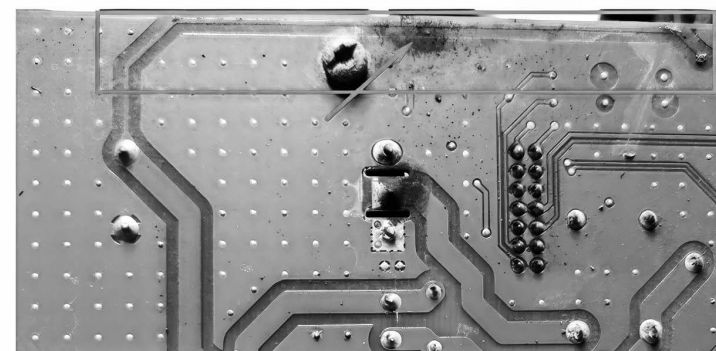
After



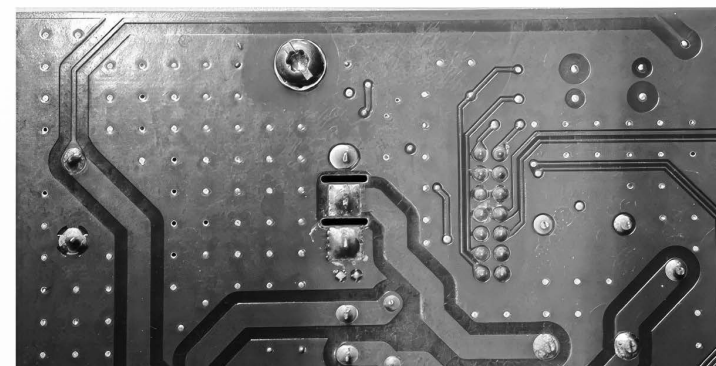
Before



After



Before



After

Повседневная эксплуатация кинопроектора – это постоянные циклы нагрева и охлаждения. Вследствие этих процессов внутренние элементы кинопроектора меняют свои геометрические размеры. Перепады температуры повторяются до нескольких тысяч раз в течение года, и за это время совершенно незаметные изменения накапливаются и становятся ощутимыми, требующими проверки и коррекции.

Этот пункт также входит в обязательную программу ежегодного технического обслуживания. Это является второй причиной необходимости проведения своевременного ТО.

Третья причина напрямую связана с прогрессом. С развитием киноиндустрии возникает все больше возможностей в кинопоказе. Зачастую, новые картины выпускают с применением новых стандартов, неприменяемых и недоступных ранее. Производители постоянно внедряют эти стандарты в свое новое оборудование и программное обеспечение, которые так же применимо к уже выпущенному оборудованию. Установка обновлений обязательна и необходима: в противном случае некоторые фильмы могут просто не запуститься на данном кинопроекторе. Обновление программного обеспечения кинооборудования обязательно входит в работы по техническому обслуживанию.

Что включает в себя ежегодное техническое обслуживание?

Комплекс работ по ТО представляет собой две группы задач, разных по трудоёмкости, но одинаково важных для качественной и продолжительной работы оборудования. Основным процессом ежегодного ТО является физическая очистка оптических элементов «светового процессора», которая возможна только при полной разборке, очистке, сборке и последующей юстировке его компонентов.

С этими действиями сопряжены максимальные риски, связанные с работой оборудования: каждый последующий год эксплуатации усложняет процесс ТО, требуется всё большей внимательности и аккуратности.

Важно и то, что проводить данную процедуру целесообразно только вместе с полной разборкой проектора, «до винтика», включая очистку всех элементов (где самое трудоёмкое – это очистка воздуховодов и вентиляторов). За год работы, проектор теряет от 15 до 40% яркости вследствие загрязнения «оптического пути» (в зависимости от запыленности проекционной и качества очистки приточного воздуха здания). Только выполнение требований производителя к ТО является гарантированным способом поддержания должного уровня яркости и контрастности изображения в течение года эксплуатации. Как показывает практика, в ином случае вся накопленная за предыдущий год пыль внутри проектора свободно переместится на оптику в течение первой недели после обслуживания.



Оставшийся скоп работ составляет менее 30% от общего объёма и включает в себя:

- обновление программного обеспечения и «прошивок» всех компонентов;

- комплекс программных диагностических процедур;
- комплекс визуальных диагностических процедур оптических элементов;
- очистка воздушных фильтров, печатных плат и блоков питания, лампового блока, всех доступных элементов корпуса;
- конвергенция (сведение DMD-чипов) светового процессора;
- юстировка лампы (замена при необходимости);
- промывка системы охлаждения и замена ОЖ (в кинопроекторах с жидкостным охлаждением);
- контрольные замеры выходных параметров (электрических и механических) для сравнения с измерениями прошлых ТО (заводских параметров) и оценки рисков возможного выхода из строя в предстоящем году;
- настройка форматов изображения, положения на экране, фокус и маскирование для 2D и 3D форматов;
- колориметрия (создания профиля цветовой коррекции с учетом временных изменений оптики и покрытия экрана);
- замеры яркости изображения и юстировка системы автоматического контроля яркости изображения на экране;
- верификация и коррекция настроек 3D системы;
- проверка синхронизации защищенного времени RTC медиаблока, при необходимости коррекция до 30 минут в год;
- проверка состояния элементов питания NAND-памяти и их интервальная замена (опционально, согласно регламенту производителя);
- разборка призмы светового процессора и очистка DMD-чипов и внутренних поверхностей призмы (согласно состоянию проектора и типу проводимого ТО).

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РАБОТЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ КИНОПОКАЗА

*Гражданский кодекс Российской Федерации часть 1
от 30.11.1994 № 51-ФЗ.*



Глава 27. Понятие и условия договора;
Глава 28. Заключение договора;
Глава 29. Изменение и расторжение договора.

*Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2
от 26.01.1996 № 14-ФЗ.*



Глава 34. Аренда;
Глава 36. Безвозмездное пользование;
Глава 39. Возмездное оказание услуг;
Глава 52. Агентирование;
Глава 59. Обязательства вследствие причинения вреда;
Глава 60. Обязательства вследствие неосновательного обогащения.

*Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4
от 18.12.2006 № 230-ФЗ.*



*Кодекс Российской Федерации об административных
правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ.*



Статья 7.12. Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ.



Статья 146. Нарушение авторских и смежных прав.

*Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-І «Основы законодательства
Российской Федерации о культуре».*



Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22.08.1996 № 126-ФЗ.



Закон РФ от 07.02.1992 № 2300–І «О защите прав потребителей».



*Закон Саратовской области от 28.07.2010 № 118-ЗСО
«О культуре».*



ПЕРЕЧЕНЬ МОДЕРНИЗИРОВАННЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ КИНОЗАЛОВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

За период 2016–2024 гг. в Саратовской области технически переоснащено 33 муниципальных кинозала. Модернизация в кинозалах области проходила в 2016–2018 гг. в рамках совместной программы Министерства культуры РФ и Фонда кино, 2019–2024 гг. в рамках национального проекта «Культура» федерального проекта «Культурная среда».

1. Дом кино «Маяк» (200 зрительских мест). Адрес: с. Александров-Гай, ул. Коммунистическая, 19. Учредитель: МБУК «Централизованная клубная система» Александрово-Гайского муниципального района Саратовской области.

2. Кинотеатр «Мир» (196 зрительских мест). Адрес: г. Аркадак, ул. Калинина, 7. Учредитель: МРУК «Централизованная клубная система» Аркадакского муниципального района Саратовской области.

3. Кинотеатр «Родина» (234 зрительских мест). Адрес: г. Аткарск, ул. Ленина, 76. Учредитель: МАУК «Культурно-просветительный центр досуга и кино им. Б. Андреева».

4. Кинозал «Лира» (380 зрительских мест). Адрес: г. Балаково, ул. Коммунистическая, 124. Учредитель: МАУК «Концертная организация» «Городской центр искусств им. М. Э. Сиропова».

5. Кинотеатр «Факел» (150 зрительских мест). Адрес: г. Вольск, п. Клены, ул. Радужная, 2. Учредитель: МУК «Централизованная клубная система»

6. Кинотеатр «Экран» (240 зрительских мест). Адрес: р.п. Дергачи, пл. Максима Горького, 1. Учредитель: МБУК «Межпоселенческое КДО» Дергачевский Дом кино.

7. Кинозал «Победа» (239 зрительских мест). Адрес: р.п. Духовницкое, ул. Чернышевского, 32. Учредитель: МУДО «Центр творчества, досуга и спорта «Созвездие».

8. Кинотеатр «Юбилейный» (150 зрительских мест). Адрес: г. Ершов, ул. Юбилейная, 2А. Учредитель: МБУК «Районный дом культуры» Ершовского муниципального района Саратовской области.

9. Кинотеатр «Колос» (165 зрительских мест). Адрес: с. Ивантеевка, ул. Советская, 24. Учредитель: МУ «Центральный Дом культуры» Ивантеевского муниципального района Саратовской области.

10. Кинотеатр «Победа» (2 кинозала на 300 и 20 зрительских мест). Адрес: г. Калининск, ул. Советская, 30/1. Учредитель: МБУК «Калининский районный Дворец культуры».

11. Кинотеатр «Глобус» (70 зрительских мест). Адрес: г. Красноармейск, ул. 1 Мая, 61. Учредитель: МБУК «Централизованная клубная система Красноармейского муниципального района».

12. Кинотеатр им. К. Маркса (240 зрительских мест). Адрес: г. Красный Кут, ул. Московская, 58. Учредитель: МУ «Городской дом культуры и кино».

13. Кинотеатр «Синема Оз 3D» (285 зрительских мест). Адрес: р.п. Озинки, ул. Ленина д. 22. Учредитель: МБУК «Социально – культурное объединение Озинского муниципального района».

14. Кинотеатр «Юность» (200 зрительских мест). Адрес: г. Новоузенск, ул. Пролетарская, 27. Учредитель: МБУК «Централизованная клубная система Новоузенского муниципального района».

15. Киноконцертный досуговый центр «Современник» (2 кинозала на 300 и 24 зрительских места). Адрес: г. Петровск, ул. Железнодорожная, 16. Учредитель: МУК «Киноконцертный досуговый центр «Современник».

16. Кинотеатр «Луч» (120 зрительских мест). Адрес: с. Питерка, ул. им Ленина, 102. Учредитель: МБУК «Централизованная клубная система Питерского района Саратовской области».

17. Кинотеатр «Октябрь» (200 зрительских мест). Адрес: р.п. Романовка, ул. Народная, 27 А. Учредитель: МУК «Киновидеоцентр» Романовского муниципального района.

18. Кинотеатр «Нива» (150 зрительских мест). Адрес: р.п. Самойловка, ул. 30 лет Победы, 8. Учредитель: МБУК «Районный центральный Дом культуры».

19. Киноконцертный зал р.п. Степное (438 зрительских мест). Адрес: р.п. Степное, ул. Карла Маркса, 10. Учредитель: МБУК «Централизованная клубная система Советского муниципального района Саратовской области».

20. Кинозал «Космос» (150 зрительских мест). Адрес: р.п. Турки, ул. Ленина, 1а. Учредитель: МУК «Турковский районный Дом культуры» Саратовской области.

21. Кинотеатр «Спутник» (170 зрительских мест). Адрес: р.п. Мокроус, ул. Ф.Энгельса, 14а. Учредитель: МБУК «Централизованная клубная система Федоровского муниципального района Саратовской области».

22. Городской дворец культуры (518 зрительских мест). Адрес: г. Хвалынский, ул. Советская, 89а. Учредитель: МУК «Хвалынский Городской дворец культуры».

23. Кинотеатр «Корунд» (404 зрительских мест). Адрес: г. Шиханы, ул. Ленина, 8. Учредитель: МУ ДК «Корунд» муниципальное учреждение г. Шиханы Саратовской области.

24. Дворец культуры «Восход» (368 зрительских мест). Адрес: г. Энгельс, р.п. Приволжский. Учредитель: МБУ «Дворец культуры «Восход» муниципального образования г. Энгельс.

25. Кинотеатр «Победа» (273 зрительских мест). Адрес: Саратовская обл., г. Балашов, ул. Ленина, д. 5. Учредитель: МУ «Киноvideо-центр». (модернизирован за счет собственных средств).

26. Кинозал «Луч» (81 зрительское место). Адрес: Саратовская обл., Лысогорский р-н, рп. Лысые Горы, пл. 50 лет Октября, д. 1. Учредитель: МБУК «ЦКС».

27. Кинозал «МІХ» (44 зрительских места). Адрес: Саратовская область, рп. Екатериновка, ул. 50 лет Октября, д. 36. Учредитель: РМУК «Екатериновское межпоселенческое социально-культурное объединение»

28. Кинозал «Заря» (334 зрительских места). Адрес: Саратовская обл., Новобурасский р-н, Новые Бурасы, ул. Баумана, д. 29. Учредитель: Дом кино.

29. Кинотеатр МУК «ГКЦ» кинозал «Сфера» (52 зрительских мест). Адрес: Саратовская область, г. Ртищево, ул. Железнодорожная, 70А. Учредитель: Муниципальное учреждение культуры «Городской культурный центр».

30. Кинозал «Мир» (46 зрительских мест). МБУК «ЦКС-РДК» Перелюбского муниципального района. Адрес: Саратовская область, с. Перелюб, ул. Ленина, 108.

31. Кинотеатр «Мечта» (300 зрительских мест). Адрес: р.п. Базарный Карабулак ул.Ленина 102 «А». Учредитель: МБУК «КДМЦ Базарно-Карабулакского МО».

32. Кинозал «Таманец» (397 зрительских мест). Адрес: Саратовская обл., Татищевский р-н, п. Светлый, пл. Центральная, 1. Учредитель: Муниципальное учреждение культуры «Дом культуры городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области».

КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ, ПОСЕТИВШИХ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ КИНОЗАЛЫ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, МОДЕРНИЗИРОВАННЫЕ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» 2019–2024 ГГ.*

Районы	Количество зрителей (тыс. чел.)					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (10 мес.)
Александрово-Гайский	4200	1513	3621	2731	4453	3348
Аркадакский	10670	5151	6956	5904	8892	7427
Аткарский	20187	8853	14624	10977	16373	13290
Балаковский	2975	4179	5982	4768	9479	6491
Вольский	1167	696	887	1968	3055	1516
Дергачевский	5559	2479		3303	5110	2644
Духовницкий	1372	3492	3957	4170	5110	4124
Екатериновский			186	3586	4642	3498
Ершовский	19294	7930	11637	7651	4642	8809
Ивантеевский	1908	4799	6103	4973	7836	5327
Калининский (2зала)	18369	8770	11632	7840	10589	7516
Красноармейский	2827	9541	8192	6970	9944	7210
Краснокутский	12054	3950	5958	4431	9171	4317
Новобурасский					64	4932
Новоузенский	8796	2036	4592	3485	6360	4753
Озинский		85	4273	3149	4529	2987
Петровский (2зала)	21679	10488	16700	12574	18050	12518
Питерский	935	4061	3923	3336	4654	3361
Энгельсский (Приволжский)	14791	7614	10304	5232	10337	7092
Романовский	972	616	962	1272	1765	1203
Самойловский	9539	4526	4927	3097	4495	3721
Советский	8427	5118	7103	6362	7474	6629
ЗАТО Светлый					257	8237
Турковский	1560	5342	5026	3781	4617	3576
Федоровский	467	2346	3226	2235	3917	3136
Хвалынский	9461	3715	6074	3879	5747	4730
г. Шиханы	873	2532	3393	3074	3055	1650
Итого	178082	109832	150238	120748	174617	144042

*По данным ЕАИС (единой автоматизированной информационной системы)

Приложение 1

**РЕЙТИНГ КИНОЗАЛОВ ПО РЕГИОНАМ РФ,
ПОЛУЧИВШИХ СУБСИДИЮ ФОНДА КИНО**

Название региона	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
Республика Башкортостан	8	6	11	3	9	6	3	10	4	5	65
Краснодарский край	6	11	5	5	7	1	3	2	4	3	47
Свердловская область	6	9	10	6	7	1	4	1	0	2	46
Саратовская область	1	12	6	7	9	1	1	0	2	4	43
Республика Крым	2	4	10	11	7	1	2	4	0	2	43
Нижегородская область	5	11	5	3	2	1	3	1	5	5	41
Республика Татарстан	6	12	5	0	6	2	2	2	0	2	37
Кемеровская область	3	8	11	2	7	2	1	1	0	0	35
Волгоградская область	3	3	5	2	6	4	3	4	0	2	32
Омская область	8	21	0	0	3	0	0	0	0	0	32
Ленинградская область	2	1	2	2	1	1	0	8	10	4	31
Ростовская область	1	13	2	0	8	0	1	3	2	1	31
Челябинская область	2	5	11	8	2	0	0	1	0	1	30
Самарская область	1	2	2	2	4	1	3	2	4	6	27
Алтайский край	1	3	5	6	3	1	3	2	1	1	26
Новгородская область	0	10	5	4	1	0	4	1	0	0	25
Иркутская область	1	2	3	8	5	0	2	2	0	1	24
Курганская область	1	0	0	2	3	3	11	2	2	0	24
Оренбургская область	7	4	5	1	3	1	0	2	0	1	24
Калужская область	4	5	2	3	1	0	6	2	0	0	23
Кировская область	0	3	6	2	3	1	1	3	0	4	23

Красноярский край	0	0	4	0	6	2	1	2	4	4	23
Тюменская область	0	1	5	0	1	0	5	3	5	3	23
Республика Удмуртия	1	0	2	6	4	0	2	3	1	4	23
Забайкальский край	1	5	0	2	3	4	3	3	1	0	22
Московская область	2	4	0	2	3	1	6	0	2	2	22
Пермский край	0	4	0	4	2	2	2	1	5	2	22
Тамбовская область	3	5	2	0	3	0	5	0	1	3	22
Республика Марий Эл	2	5	2	0	0	0	2	4	3	3	21
Ставропольский край	5	8	4	0	2	1	0	1	0	0	21
Республика Чувашия	3	9	1	1	2	2	1	2	0	0	21
Белгородская область	2	0	3	0	5	2	1	5	1	1	20
Архангельская область	0	0	3	1	7	0	3	2	1	2	19
Брянская область	1	2	2	4	4	3	1	1	0	1	19
Курская область	0	5	4	6	3	0	1	0	0	0	19
Ивановская область	0	4	2	5	3	2	0	0	1	1	18
Республика Саха (Якутия)	0	3	4	5	4	1	1	0	0	0	18
Ульяновская область	4	12	0	0	1	0	0	0	1	0	18
Владимирская область	0	6	4	4	0	0	2	1	0	0	17
Республика Карелия	4	3	3	2	1	1	3	0	0	0	17
Липецкая область	2	2	1	3	5	0	2	0	0	2	17
Пензенская область	0	4	3	2	1	0	1	2	2	2	17
Республика Бурятия	0	2	0	1	9	1	2	1	0	0	16
Республика Мордовия	1	2	1	1	2	1	1	3	2	2	16
Ярославская область	2	1	1	4	3	0	4	1	0	0	16
Калининградская область	6	1	0	0	2	0	5	1	0	0	15

Новосибирская область	1	5	0	3	0	1	1	1	3	0	15
Республика Коми	0	1	4	4	2	1	0	0	1	1	14
Тверская область	3	4	4	0	1	0	2	0	0	0	14
Томская область	0	7	4	1	1	0	0	0	1	0	14
Вологодская область	1	3	6	1	0	1	0	0	0	0	12
Кабардино-Балкария	4	2	6	0	0	0	0	0	0	0	12
Воронежская область	0	4	0	2	1	0	1	1	1	1	11
Республика Дагестан	0	3	4	1	0	0	0	1	1	1	11
Костромская область	2	7	1	1	0	0	0	0	0	0	11
Псковская область	1	7	2	1	0	0	0	0	0	0	11
Рязанская область	2	1	1	3	2	0	1	0	1	0	11
Смоленская область	2	1	3	2	1	1	0	0	1	0	11
Приморский край	0	6	0	0	2	0	0	0	2	0	10
Тульская область	7	1	0	0	2	0	0	0	0	0	10
Республика Адыгея	1	1	1	2	1	1	1	1	0	0	9
Республика Чеченская	2	0	0	0	0	0	0	0	4	3	9
Астраханская область	0	1	2	1	1	0	1	0	0	2	8
Республика Тыва	0	0	0	3	4	0	0	1	0	0	8
Орловская область	0	0	0	3	0	0	0	3	1	0	7
Республика Хакасия	1	2	0	0	0	1	2	0	1	0	7
Амурская область	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	6
Магаданская область	0	0	0	2	2	0	1	0	1	0	6
Севастополь	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
ХМАО-Югра	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0	6
Республика Ингушетия	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Мурманская область	0	0	2	0	2	0	1	0	0	0	5
Хабаровский край	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	5
Ямало-Ненецкий АО	0	3	0	1	1	0	0	0	0	0	5

Республика Карачаево-Черкесская	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	4
Республика Калмыкия	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	4
Сахалинская область	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	3
Республика Северная Осетия-Алания	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Еврейская АО	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Ненецкий АО	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
ИТОГО	143	295	205	170	201	60	122	103	82	85	1466

РЕЙТИНГ КИНОЗАЛОВ ПО РЕГИОНАМ ПФО, ПОЛУЧИВШИХ СУБСИДИЮ ФОНДА КИНО

Название региона	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2122	2023	2024	Итого
Башкортостан республика	8	6	11	3	9	6	3	10	4	5	65
Саратовская область	1	12	6	7	9	1	1	0	2	4	43
Нижегородская область	5	11	5	3	2	1	3	1	5	5	41
Татарстан республика	6	12	5	0	6	2	2	2	0	2	37
Самарская область	1	2	2	2	4	1	3	2	4	6	27
Оренбургская область	7	4	5	1	3	1	0	2	0	1	24
Кировская область	0	3	6	2	3	1	1	3	0	4	23
Удмуртия республика	1	0	2	6	4	0	2	3	1	4	23
Марий Эл республика	3	5	2	0	0	0	2	4	3	3	22
Пермский край	0	4	0	4	2	2	2	1	5	2	22
Чувашия республика	3	9	1	1	2	2	1	2	0	0	21
Ульяновская область	4	12	0	0	1	0	0	0	1	0	18
Пензенская область	0	4	3	2	1	0	1	2	2	2	17
Мордовия республика	1	2	1	1	2	1	1	3	2	2	16
Итого	40	86	49	32	48	18	22	35	29	40	399

Подписано в печать ??.12.2024
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times
Тираж ??? Заказ №

Печать ООО «АРМК Софит»
410028, Саратов, ул. Чернышевского, 153.